**Промежуточный отчет по реализации проекта**

**«Формирование корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ»**

(название проекта)

**за I полугодие 2022/2023 учебного года**

Учреждение МДОУ «Детский сад № 40»

Руководитель проекта Пилипец И.А.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи этапа в соответствии с планом реализации проекта | Основное содержание деятельности (проведенные мероприятия) | Ожидаемые  результаты | Достигнутые  результаты | Что не выполнено  (указать, по какой причине) |
| 1 | 1.Подготовительный.  Задачи:  1.Провести психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.  2. Изучить альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. | Мониторинг сформированности корпоративной культуры МДОУ  Педсовет «Формирование корпоративной культуры в ДОУ» | Проведен психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.  Изучен альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. | Проведен психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.  Изучен альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. |  |
| 2 | Основной (реализация проекта)  Задача:  Создать условия для формирования корпоративной культуры. | Семинар-практикум. Активизация внутренних ресурсов;  Семинар-практикум.  Особенности установления конструктивного взаимодействия с современными родителями.  Семинар-практикум.  Формирование корпоративной культуры образовательной организации – Новогодний калейдоскоп.  Семинар-практикум.  Профилактика профессионального выгорания педагогов.  Семинар-практикум.  Стрессоустойчивость. Причины и способы преодоления стресса. | Создание условий для развития корпоративной культуры дошкольной образовательной организации, обеспечивающей достижение педагогическим коллективом стратегических и тактических целей  Формирование позитивного внешнего и внутреннего имиджа ДОУ. (побочный эффект)  Создание правил взаимодействия как внутри организации, так и с потребителями предоставляемых образовательных услуг (дети, их родители). | Идет процесс создания условий для развития корпоративной культуры дошкольной образовательной организации, обеспечивающей достижение педагогическим коллективом стратегических и тактических целей  Идет процесс формирования позитивного внешнего и внутреннего имиджа ДОУ. (побочный эффект)  Идет процесс создания правил взаимодействия как внутри организации, так и с потребителями предоставляемых образовательных услуг (дети, их родители). | Данные процессы находятся в стадии формирования |
| 3 | Заключительный (анализ)  Задача:  Сформировать позитивный внутренний и внешний имидж ДОУ. | Итоговый мониторинг сформированности корпоративной культуры МДОУ  (отслеживание динамики)  Педсовет «Анализ итогов работы МРЦ»  Круглый стол «Формирование корпоративной культуры педагога: управленческий аспект» | Определены традиции дошкольного учреждения.  Освоена технология формирования корпоративной культуры в ДОУ.  Определены принципы организации внутренних процессов учреждения. | Идет процесс определения традиций дошкольного учреждения.  Идет процесс освоения технологии формирования корпоративной культуры в ДОУ.  Идет наработка материала для определения принципов организации внутренних процессов учреждения. | Данные процессы находятся в стадии формирования |

Если в проект вносились изменения, то необходимо указать, какие и причину внесения коррективов:

Совместно с руководителем «Школы проектирования» Богомоловой Л.В. были скорректированы цели проекта «Формирование корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ». Акцент в работе на 2022-2023 учебный год перенесен на создание условий формирования корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ.