**Промежуточный отчет по реализации проекта**

**Формирование корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ**

(название проекта)

**за I полугодие 2021/2022 учебного года**

Учреждение МДОУ «Детский сад № 40»

Руководитель проекта Пилипец И.А.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи этапа в соответствии с планом реализации проекта | Основное содержание деятельности (проведенные мероприятия) | Ожидаемыерезультаты | Достигнутыерезультаты | Что не выполнено(указать, по какой причине) |
| 1 | 1.Подготовительный.Задачи: 1.Провести психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.2. Изучить альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. | Мониторинг сформированности корпоративной культуры МДОУ Педсовет «Формирование корпоративной культуры в ДОУ»  | Проведен психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.Изучен альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. | Проведен психолого-педагогический анализ деятельности и интересов работников ДОУ.Изучен альтернативный опыт по формированию корпоративной культуры в ДОУ. |  |
| 2 | Основной (реализация проекта) Задача:Создать условия для формирования корпоративной культуры. | Педсовет «Пути формирования Организационной культуры»Тренинг на командообразование. Семинар-практикум «Конструктивное взаимодействие в системе педагог-педагог или способы формирования команды единомышленников» Тренинг «Мы-команда» Семинар «Проектный подход в управлении как способ достижения качественных результатов» Брифинг «Имидж дошкольного образовательного учреждения»Семинар «Актуализация внутренних ресурсов: творчество и успешность»Семинар «Использование дистанционных форм взаимодействия с родителями как инструмент формирования корпоративной культуры» | Создание условий для развития корпоративной культуры дошкольной образовательной организации, обеспечивающей достижение педагогическим коллективом стратегических и тактических целей Формирование позитивного внешнего и внутреннего имиджа ДОУ. (побочный эффект)Создание правил взаимодействия как внутри организации, так и с потребителями предоставляемых образовательных услуг (дети, их родители). | Идет процесс создания условий для развития корпоративной культуры дошкольной образовательной организации, обеспечивающей достижение педагогическим коллективом стратегических и тактических целей Идет процесс формирования позитивного внешнего и внутреннего имиджа ДОУ. (побочный эффект)Идет процесс создания правил взаимодействия как внутри организации, так и с потребителями предоставляемых образовательных услуг (дети, их родители). | Данные процессы находятся в стадии формирования |
| 3 | Заключительный (анализ)Задача:Сформировать позитивный внутренний и внешний имидж ДОУ. | Итоговый мониторинг сформированности корпоративной культуры МДОУ(отслеживание динамики) Педсовет «Анализ итогов работы МРЦ»Круглый стол «Формирование корпоративной культуры педагога: управленческий аспект» | Определены традиции дошкольного учреждения.Освоена технология формирования корпоративной культуры в ДОУ.Определены принципы организации внутренних процессов учреждения. | Идет процесс определения традиций дошкольного учреждения.Идет процесс освоения технологии формирования корпоративной культуры в ДОУ.Идет наработка материала для определения принципов организации внутренних процессов учреждения. | Данные процессы находятся в стадии формирования |

Если в проект вносились изменения, то необходимо указать, какие и причину внесения коррективов:

Совместно с руководителем «Школы проектирования» Богомоловой Л.В. были скорректированы цели проекта «Формирование корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ». Акцент в работе на 2021-22022 учебный год перенесен на создание условий формирования корпоративной культуры как компонента управления деятельностью ДОУ

Отчет составил(а): ФИО, должность